

CODICE ETICO



YACHTING ADVISORY

YOUR BEST PARTNER
FOR YACHTING BUSINESS

Gentili Clienti,

la nostra società svolge la sua attività di consulenza all'interno di un contesto economico, politico, sociale, culturale ed istituzione che è in rapida e continua evoluzione.

È per questo che, in un periodo di così straordinario ed imprevedibile cambiamento globale, sentiamo la necessità di condividere con Voi il presente Codice Etico, con il quale vogliamo definire con chiarezza l'insieme dei valori ai quali la nostra società si ispira e che richiede vengano rispettati: essere responsabili vuol dire fondare una relazione tra le persone all'interno di un'organizzazione, sull'obiettivo del bene comune, che non si raggiunge sommando l'utilità del singolo individuo, ma costruendo in modo condiviso un sistema di valori a cui ciascuno – all'interno della Società – aderisce in modo volontario e spontaneo.

Questo è il motivo per cui, crediamo fermamente, che la convinzione di chicchessia di agire a vantaggio della Società non potrà mai giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con questi principi.

Abbiamo quindi predisposto il seguente Codice Etico, la cui osservanza – da parte degli Amministratori, dei soci, dei collaboratori interni ed esterni della Società – riveste per noi un'importanza fondamentale, sia per il corretto funzionamento della società, per la sua affidabilità, per la tutela dell'immagine, del prestigio e del know how della stessa. Tutti elementi che, unitariamente intesi, rappresentano un patrimonio indispensabile per il successo della nostra Impresa.

AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI DEL CODICE ETICO

I principi e le disposizioni del presente Codice etico (di seguito «Codice») costituiscono specificazioni esemplificative degli obblighi generali di diligenza, correttezza e lealtà, che qualificano l'adempimento delle prestazioni lavorative e il comportamento nell'ambiente di lavoro, nonché i valori guida ai quali deve essere ispirata l'operatività quotidiana di tutti i componenti dell'organizzazione della Yachting Advisor s.r.l..

I principi e le disposizioni del Codice sono vincolanti tutti gli Amministratori, per i Soci, per i dipendenti nonché per le persone legate da rapporti di collaborazione con la Yachting Advisor s.r.l. – società titolare del brand "Marinas Consulting" e, in ogni caso, per qualsiasi persona che abbia rapporti con la stessa.

Tutti i soggetti precedentemente indicati, sono di seguito definiti congiuntamente «Destinatari».

PRINCIPI GENERALI

Il Codice costituisce un insieme di principi la cui osservanza è di fondamentale importanza per il regolare funzionamento, l'affidabilità della gestione e l'immagine della Società. A tali principi si richiamano le operazioni, i comportamenti e i rapporti, sia interni allo Studio che esterni.

Il Codice è basato anche su norme non giuridiche, ed è rivolto alla sensibilità morale e professionale delle singole persone. Tutti i partecipanti al funzionamento della Yachting Advisory s.r.l. hanno la responsabilità morale della diffusione e dell'applicazione dei valori espressi dal Codice, con riferimento alle funzioni loro attribuite.

In particolare i valori guida della Yachting Advisory s.r.l., ai quali deve essere ispirata l'operatività quotidiana di tutti i componenti dell'organizzazione della Società, sono i seguenti:

- La Società, nella gestione del business e dei rapporti di affari, si ispira ai principi di legalità, lealtà, correttezza, trasparenza, efficienza.
- soddisfazione del cliente, intesa come l'erogazione di un servizio che abbiano la massima rispondenza alle necessità, allo status, alla cultura e alle aspettative del Cliente;
- personalizzazione del servizio, inteso come coinvolgimento personale nella ricerca del massimo valore aggiunto da attribuire a tutte le relazioni commerciali;
- rispetto della normativa interna ed esterna;

- correttezza di comportamento, intesa come riconducibilità dei comportamenti agli standard qualitativi descritti nel presente Codice;
- dovranno essere evitate tutte quelle situazioni che possano implicare un conflitto tra gli interessi personali dei collaboratori e quelli della società;
- nei rapporti con i Clienti, nonché con la Pubblica Amministrazione e le Istituzioni in generale, ogni collaboratore dovrà agire per favorire i migliori interessi della società escludendo il proprio vantaggio personale;
- sono vietate pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi, sollecitazioni, dirette e/ o indirette attraverso terzi di vantaggi personali e di carriera per sé o per altri;
- è proibito accettare doni o altre utilità da soggetti in qualsiasi modo interessati all'attività dello Studio Associato. Fanno eccezione a quanto sopra disposto i piccoli regali o cortesie di uso commerciale di modesto valore (omaggi per réclame o per festività, inviti a convegni, riunioni conviviali, ecc.);
- è vietato utilizzare, a fini personali informazioni, beni e attrezzature, di cui i Destinatari dispongano nello svolgimento della funzione o dell'incarico.

I valori-guida hanno valenza paritetica e devono essere percepiti dai terzi come i elementi che contraddistinguono l'operatività Yachting Advisory s.r.l. nei confronti della concorrenza.

RESPONSABILITÀ

I principi e i contenuti del presente Codice costituiscono specificazioni esemplificative degli obblighi di diligenza, lealtà, imparzialità che qualificano il corretto adempimento della prestazione lavorativa ed i comportamenti in genere che ciascun "Destinatario" deve rispettare nei confronti della Società.

I Destinatari svolgono la propria attività lavorativa e le proprie prestazioni con diligenza, efficienza e correttezza, utilizzando al meglio gli strumenti e il tempo a sua disposizione ed assumendo le responsabilità connesse agli adempimenti.

IMPARZIALITÀ

I Destinatari, nell'adempimento delle loro prestazioni, assicurano la parità di trattamento a tutti i soggetti che a vario titolo hanno rapporti con la Yachting Advisory srl, evitando ogni tipo di discriminazione in base al sesso, età, condizione fisica, stato di salute, razza, alla nazionalità, condizione patrimoniale, opinioni politiche e alle credenze religiose dei suoi interlocutori.

CORRETTEZZA

Tutte le azioni e le operazioni compiute ed i comportamenti tenuti da ciascuno dei Destinatari nello svolgimento della funzione o dell'incarico sono ispirati alla legittimità sotto l'aspetto formale e sostanziale e alla tutela della società, secondo le norme vigenti nei paesi in cui opera e le procedure interne, nonché alla correttezza.

I Destinatari non utilizzano a fini personali informazioni, beni e attrezzature, di cui dispongano nello svolgimento della funzione o dell'incarico.

RISERVATEZZA

I Destinatari garantiscono la riservatezza, relativamente a notizie e informazioni dei portatori di interesse con cui vengono in contatto, nel rispetto delle disposizioni di legge, dei regolamenti vigenti e delle procedure interne.

I Destinatari sono tenuti a mantenere il segreto d'ufficio ed a considerare riservate tutte le notizie e le informazioni apprese nell'esercizio delle proprie funzioni, apprese direttamente o indirettamente, anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro.

CONFLITTO DI INTERESSE

I Destinatari condividono, nello svolgimento della collaborazione, gli obiettivi e gli interessi generali della Yachting Advisory s.r.l..

Gli stessi devono informare senza ritardo, tenuto conto delle circostanze, i propri referenti delle situazioni o attività nelle quali potrebbero essere titolari di interessi in conflitto con quelli della Società, anche qualora gli interessi siano dei prossimi congiunti, ed in tutti i casi in cui vi siano evidenti ragioni di opportunità. Nei casi sopra descritti, di Destinatari sono tenuti al rispetto delle decisioni che sono assunte dalla Società.

TRASPARENZA CONTABILE E COMPLETEZZA DELL'OPERAZIONE

Ritenuto che l'integrità delle relazioni esterne della Società si fonda sull'integrità delle relazioni interne e sulla trasparenza contabili della Società, tutti i Destinatari devono conformarsi ai più elevati standard di cura in relazione alle registrazioni interne ed alla relativa informativa. Il processo decisionale, di autorizzazione di svolgimento delle registrazioni deve essere sempre verificabile.

Per ogni operazione è conservata agli atti un'adeguata documentazione di supporto dell'attività svolta, al fine di poter procedere in qualsiasi momento all'effettuazione di controlli che attestino le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione ed individuino i soggetti che hanno autorizzato, effettuato, registrato e verificato l'operazione medesima.

La trasparenza contabile si fonda sulla verità, accuratezza e completezza dell'informazione di base per le relative registrazioni contabili. Ciascun Destinatario è tenuto, nell'ambito delle proprie competenze, a collaborare affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente nella contabilità.

TUTELA DEL CAPITALE SOCIALE ED ALTRI OBBLIGHI RELATIVI ALL'AMMINISTRAZIONE

Pur se già previsto dalle norme di legge, con il presente Codice Etico gli amministratori, ovvero chiunque ne svolga le funzioni, si obbligano a non impedire né ostacolare in alcun modo le attività di controllo da parte dei soci.

La gestione del patrimonio sociale deve essere ispirata ai principi di correttezza ed onestà e, pertanto, tutti gli amministratori, i soci, i dipendenti, i collaboratori, devono concorrere a tutelarne l'integrità.

La Yachting Advisory srl si impegna affinché l'utilizzo di tutte le risorse disponibili, nei modi e nei termini previsti dalle norme di legge e dello Stato, sia volto a garantire, accrescere e rafforzare il patrimonio aziendale, a tutelare la società, i soci, i creditori ed il mercato.

POLITICA NEI CONFRONTI DEL PERSONALE

La Yachting Advisory srl si impegna affinché al suo interno si crei un ambiente di lavoro sereno, in cui tutti possano lavorare nel rispetto delle leggi, dei principi e dei valori etici condivisi e si attende che i collaboratori, ad ogni libello, collaborino per mantenere un clima di reciproco rispetto e dignità.

La Yachting Advisory srl valorizza la professionalità di dipendenti e collaboratori, sostenendone la formazione, mettendo a disposizione degli stessi strumenti formativi, cercando di sviluppare e fare crescere

RAPPORTI CON LE AUTORITÀ GIUDIZIARIE

La Yachting Advisory srl nello svolgimento della propria attività, opera in modo lecito e corretto collaborando con l'Autorità Giudiziaria, le Forze dell'Ordine e qualunque Pubblico Ufficiale che abbia poteri ispettivi e svolga indagini nei confronti di clienti/potenziali clienti della società.

La società esige che tutti i dipendenti e collaboratori prestino la massima disponibilità e collaborazione nei confronti di chiunque venga a svolgere ispezioni e controlli per conto dell'Inps, Guardia di Finanza, Procura della Repubblica, e qualunque altra Pubblica Amministrazione.

Nessuno deve tentare di persuadere altri a fornire informazioni false o ingannevoli alle autorità competenti.

RAPPORTI CON I CLIENTI

I rapporti intrattenuti con la clientela devono essere improntati a lealtà, trasparenza e riservatezza, e caratterizzati da cortesia e professionalità, e ciò per consolidare il rapporto di fiducia con i clienti e promuovere l'immagine della Yachting Advisory srl presso il pubblico.

Il personale, nell'ambito delle proprie competenze, deve tenersi sempre informato ed aggiornato per offrire al cliente risposte soddisfacenti e favorirne scelte consapevoli.

In tale ottica, è cura dei Destinatari fornire informazioni quanto più possibile chiare, complete e comprensibili all'interlocutore.

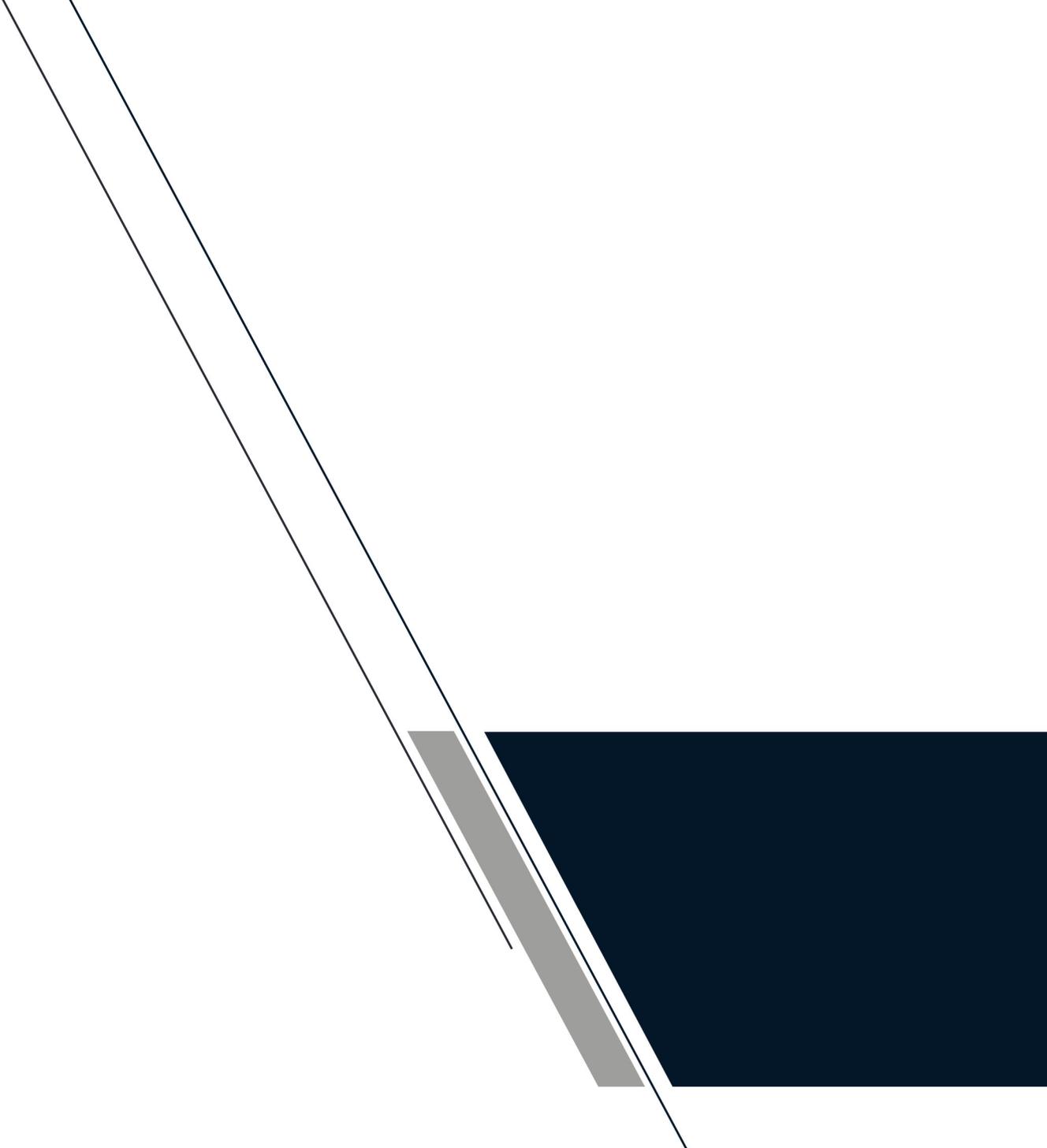
RAPPORTI CON I FORNITORI

La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto sono basate su una valutazione obiettiva della qualità e del prezzo del bene o servizio, nonché delle garanzie di assistenza e di tempestività.

DISPOSIZIONI SANZIONATORIE

Le disposizioni del presente Codice sono parte integrante delle obbligazioni contrattuali assunte dai Destinatari, o dai soggetti aventi relazioni d'affari con la Società.

La violazione delle norme del Codice potrà costituire inadempimento delle obbligazioni contrattuali, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla risoluzione del contratto o dell'incarico e all'eventuale risarcimento dei danni.



POWERED BY

Yachting Advisory S.r.l.
Corso Buenos Aires 18 – 20124 Milano
P. IVA e C.F. 11265230968
REA MI-2590741
Cap. Sociale € 10.000,00

info@yachtingadvisory.com
yachtingadvisory.com